



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

MÁS DE 30.000 ESCOLARES DE TODA ESPAÑA HAN PARTICIPADO YA EN EL TALLER EXPOSICIÓN NAO DE LA FUNDACIÓN IAB

- **El objetivo del Taller es fomentar en la población infantil hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica regular de actividad física.**
- **Desde su puesta en marcha en octubre de 2004, ha visitado numerosas localidades de Andalucía, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla León y Madrid.**

Madrid, 16 de enero de 2008.- El Taller Exposición 'Nutrición Actividad física y prevención de la Obesidad' -Taller Exposición NAO[®]-, puesto en marcha por la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas (Fundación IAB), ha recibido la visita de más de 30.000 escolares de numerosas localidades de España.

Esta cifra hace referencia exclusivamente a la actividad dirigida a escolares, previamente concertada y guiada por monitores específicamente formados, si bien, el número total de asistentes es muy superior. Dos son las razones fundamentales. Por una parte, las puertas del Taller se han abierto al público en general una vez finalizadas las visitas guiadas de los escolares. Por otra, el Taller ha estado presente en eventos multitudinarios con un stand abierto al público (Fisalud, Juvenalia, Madrid por la Ciencia, Semana del Consumidor, Feria de Albacete, actos conmemorativos del Día de Castilla-La Mancha,...). Esto hace muy difícil contabilizar el grueso total de visitantes, pero baste apuntar a modo de ejemplo que los organizadores de la I Feria Internacional de la Salud (Fisalud) contabilizaron más de 47.000 visitas, los promotores de Madrid por la Ciencia, más de 120.000, y los de Juvenalia aproximadamente 200.000.

La iniciativa surgió a finales del año 2004 con el objetivo de fomentar en la población infantil hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica regular de actividad física. El primer Taller tuvo lugar en Alcalá de Henares (Madrid) y, desde entonces, la Fundación IAB ha organizado un total de 31 talleres por toda España.

El Taller Exposición NAO es una iniciativa plurianual e itinerante mediante la que la Fundación IAB pretende inculcar buenos hábitos de vida al mayor número posible de escolares españoles.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Didáctico y lúdico

El Taller Exposición NAO[®] está destinado a escolares del primer y segundo ciclo de educación primaria (de 6 a 11 años). Tiene un carácter eminentemente didáctico y pretendidamente lúdico, por lo que pone especial énfasis en la realización de actividades y juegos dirigidos en todo momento por monitores especialmente formados para la ocasión.

El eje principal lo conforman unos paneles informativos a través de los cuales se enseñan a los escolares divertidos trucos que les ayudan a vivir de una forma más sana. Estos paneles responden de forma sencilla a cuestiones clave, tales como: ¿qué es el alimento?, ¿de qué me alimento?, ¿cuánto me alimento?, ¿cómo me alimento?, y ¿cuándo me alimento?

Unos simpáticos personajes -Alcachofi, Equilibrator, Bebo y Atlética- actúan como narradores de los contenidos de los paneles y conducen a los niños por las actividades, juegos y multimedia del Taller; entre ellos, el juego interactivo 'Día a Día'. Esto permite una participación interactiva de los menores, lo que les convierte en los verdaderos protagonistas de la actividad y les ayuda a retener con facilidad los mensajes transmitidos.

Con el objetivo de conocer la opinión que los visitantes acerca de la iniciativa, tras cada visita concertada se distribuyen encuestas entre los alumnos y los profesores. El análisis de las mismas ha revelado una gran aceptación del Taller Exposición NAO por parte de ambos colectivos.

Así, según los resultados de las encuestas realizadas durante 2007, más del 99% de los profesores valoraron la iniciativa como muy buena (74,6%) o buena (25,09%). Un porcentaje muy similar al que se registra al analizar las respuestas de los alumnos, según las cuales, a un 95% el Taller Exposición NAO le había gustado mucho.

Todos los docentes coinciden en afirmar que este proyecto cumple el objetivo de transmitir a los niños lo importante que es alimentarse correctamente. A este respecto, casi el 99% considera que esta actividad puede apoyar el proyecto curricular de Salud de su centro educativo. Y casi el 90% de los escolares asegura que lo que ha aprendido en el Taller Exposición NAO le ayudará a alimentarse mejor.

Estrategia NAOS

Esta iniciativa se enmarca dentro de la Estrategia Global de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para la alimentación, la actividad física y la salud, adoptada en el año 2004 por la Asamblea Mundial de la Salud, y por ende, responde a los principios y actuaciones de la **Estrategia NAOS**, Nutrición, Actividad Física, prevención de la Obesidad y mejora de la Salud, a través de la que se está implementando la acción mundial en España.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

El Taller Exposición NAO forma parte de las propuestas didácticas que la Fundación IAB está poniendo en marcha para promover en nuestra sociedad hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica regular de actividad física.

Los materiales, contenidos, metodología y diseño del Taller Exposición NAO están supervisados y avalados por un Consejo Asesor de Expertos formado por nutricionistas, educadores, psicopedagogos, organizaciones de consumidores, representantes de la industria alimentaria española y de la administración. Entre los organismos representantes de este Consejo se encuentran la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Universidad San Pablo CEU (Dpto. de Fisiología, Morfología y CC. de la Alimentación), representantes de Organizaciones de Consumidores y otros.

Esta actividad tiene su sitio propio en Internet: <http://www.exponao.org>. Todas las actividades multimedia que se realizan y los materiales didácticos se encuentran disponibles en esta web, a la que se puede acceder directamente también desde el portal de la Fundación IAB (<http://www.fundacioniab.org>).

Fundación IAB

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas es una organización privada sin ánimo de lucro, que nació en el año 2001 con la misión de mejorar la calidad de vida y el bienestar social, a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad actual demanda en relación con la Alimentación.

En la actualidad componen la Fundación IAB los siguientes miembros: ALLIED DOMEQ, ANEABE, ANFABRA, ANFACO-FEICOPESCA, CAMPOFRÍO, CERVECEROS DE ESPAÑA, CONFECARNE, DANONE, DIAGEO, FIAB, GRUPO LECHE PASCUAL, NUTREXPA, PESCANOVA, UNILEVER y NABISCO.

Para más información:

Eugenia Garrido.

Dpto. Comunicación.

comunicacion@fundacioniab.org

Tel.: 91 745 37 80