



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

LA FUNDACIÓN IAB Y LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE SALUD DE CÓRDOBA FIRMAN UN PROTOCOLO DE COLABORACIÓN PARA PROMOVER HÁBITOS SALUDABLES ENTRE LA POBLACIÓN INFANTIL

- **El Taller Exposición NAO[®] se sumará a las actividades organizadas con motivo de la II Semana de Vida Sana, iniciativa enmarcada en el III Plan Andaluz de Salud de la Junta de Andalucía.**

Madrid, 29 de octubre de 2007.- La directora de la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas (Fundación IAB), Carmen Cobián, y la Delegada de Salud de Córdoba, M. Isabel Baena, han firmado un Protocolo de Colaboración para la producción y puesta en marcha del Taller Exposición NAO[®] (Nutrición, Actividad física y prevención de la Obesidad) dirigido a promover hábitos saludables entre la población infantil.

Esta actuación se desarrollará dentro del marco del III Plan Andaluz de Salud de la Junta de Andalucía que tiene por objeto promover hábitos saludables en la población cordobesa.

En virtud de este acuerdo, el Taller Exposición NAO[®] formará parte del programa de actividades organizado con motivo de la II Semana de Vida Sana que se celebrará del 5 al 11 de noviembre en Córdoba. El Taller Exposición NAO[®] estará en la ciudad andaluza dos semanas más, hasta el día 22 de noviembre, para llegar al mayor número posible de niños.

La Semana de Vida Sana es una iniciativa promovida por la Delegación de Salud, junto con el Ayuntamiento, la Diputación y la Universidad de Córdoba que cuenta con la colaboración de numerosos agentes sociales, empresas e instituciones.

«Los hábitos saludables, su promoción y la formación e información para alcanzarlos es uno de los objetivos fundamentales de la Fundación IAB. Dentro de sus iniciativas en este ámbito toman especial importancia las dirigidas a la población infantil», apunta Carmen Cobián.

Es la primera vez que la Fundación IAB colabora con estos fines con la Junta de Andalucía. Así, Córdoba será pionera en esta Comunidad Autónoma en acoger el desarrollo del Taller Exposición NAO. Desde su puesta en marcha a finales de 2004, esta iniciativa ha recibido la visita guiada de más de 21.000 escolares.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Navalcarnero (Madrid) y Quintanar de la Orden (Toledo) han sido algunos de sus destinos más recientes.

Aprender jugando

El Taller Exposición NAO® es una iniciativa pedagógica de carácter plurianual e itinerante destinada a fomentar en la población infantil hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica regular de actividad física que la Fundación IAB puso en marcha a finales de 2004, con el objetivo de cumplir este compromiso con la sociedad.

El Taller Exposición NAO® está dirigido a escolares del primer ciclo de Educación Primaria. El eje principal de la actividad lo conforman unos paneles informativos a través de los cuales los más pequeños aprenden trucos divertidos que les ayudan a vivir de una forma más sana. Unos simpáticos personajes –Alcachofi, Equilibrador, Bebo y Atlética- actúan como narradores de los mismos y conducen a los niños por las actividades, juegos y multimedias del taller.

A través de la exposición se ofrece información sobre el origen de los alimentos, la necesidad de alimentarse de forma equilibrada, la importancia de realizar cinco comidas diarias y de practicar ejercicio físico de forma regular, entre otras.

Un juego multimedia específicamente diseñado y desarrollado para esta campaña, junto con otras actividades, enseñan hábitos correctos de alimentación y deporte mediante la interacción de los niños y distintas opciones sobre la comida, la bebida y el ejercicio.

Todos los materiales, contenidos, metodología y diseño de la exposición están supervisados por un consejo asesor de expertos formado por nutricionistas, educadores, psicopedagogos y representantes de la industria alimentaria.

Fundación IAB

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas es una organización privada sin ánimo de lucro, que nació en el año 2001 con la misión de mejorar la calidad de vida y el bienestar social, a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad actual demanda en relación con la Alimentación.

En la actualidad componen la Fundación IAB los siguientes miembros: ALLIED DOMECQ, ANEABE, ANFABRA, ANFACO-FEICOPECA, CAMPOFRÍO, CERVECEROS DE ESPAÑA, CONFECARNE, DANONE, DIAGEO, FIAB, GRUPO LECHE PASCUAL, NUTREXPA, PESCANOVA, UNILEVER y NABISCO.

Para más información:

Eugenia Garrido.

Dpto. Comunicación.

comunicacion@fundacioniab.org

Tel.: 91 745 37 80