



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

INFORMACIONCONSUMIDOR.COM PREMIADA COMO MEJOR PÁGINA WEB ESPAÑOLA DE SERVICIOS AL CIUDADANO 2003

Informacionconsumidor.com, página web especializada en Alimentación y Salud, promovida por la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas, recibió la semana pasada, en la V Edición de los “Favoritos de Expansión”, el galardón de mejor página web española 2003, en la categoría de Servicios al Ciudadano.

Madrid, 30 de junio de 2003.- El pasado 24 de junio tuvo lugar en Madrid la V Edición de los premios “Favoritos de Expansión”, premios que reconocen anualmente a las empresas e instituciones que mejor uso están haciendo de Internet.

En esta edición, en la que se presentaron un total de 300 candidaturas, Informacionconsumidor.com, portal especializado en Alimentación y Salud, promovido por la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas, fue premiada como mejor página web española 2003 de Servicios al Ciudadano. La Fundación Caja Madrid y el portal de empleo de la Comunidad Autónoma de Madrid fueron los otros dos finalistas de esta misma categoría.

En esta quinta edición de los Favoritos, Expansión Directo ha propuesto ocho categorías, con la intención de abarcar ampliamente el mercado de Internet. Los premios se decidieron teniendo en cuenta tres fases de valorización: selección de los diez primeros webs de cada categoría, de acuerdo con la votación de los usuarios de Expansión Directo y de un Comité de Expertos de Recoletos Grupo de Comunicación; valoración de la etapa “Bussines on demand” en la que se encuentran las empresas o instituciones candidatas a los premios, de acuerdo con un formulario de valorización de la empresa IBM; y desarrollo de una investigación de mercado, en colaboración con Demométrica (empresa especializada en investigación de mercados y opinión pública), en la que se llevó a cabo una análisis cualitativo de las páginas webs de acuerdo con los siguientes criterios: branding, contenido, usabilidad y servicio.

Informacionconsumidor.com salió a la red el pasado mes de octubre con el objetivo de consolidarse como punto de encuentro entre consumidores, industria, docentes, medios de comunicación y profesionales del sector e identificar los temas de máximo interés para dar respuesta a las necesidades de un colectivo cada vez más concienciado con la relación Alimentación-Salud.

El reconocimiento de este premio no hace más que servirnos de estímulo al equipo de Informacionconsumidor.com para continuar con nuestra labor, y reafirmar nuestra creencia de que la seguridad alimentaria es un reto en el que todos estamos implicados y, por tanto, la difusión de información veraz y del conocimiento científico entre los consumidores, contribuirá eficazmente tanto a incrementar los niveles de seguridad, como a mejorar la percepción de la misma.

Persona de contacto:

Clara Pi Rodríguez

Departamento de Comunicación

<http://www.informacionconsumidor.com>