



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

El acto fue presidido por la Secretaria General de Agricultura y Alimentación

PRESENTACIÓN PÚBLICA DE LA FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

- **Durante el acto se dio a conocer el nuevo portal www.informacionconsumidor.com, recientemente galardonado por su utilidad y servicio al ciudadano**

La presentación pública de la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas, que tuvo lugar ayer día 1 de julio en Madrid, fue presidida por la Secretaria General de Agricultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Isabel García Tejerina y contó con la asistencia de destacados miembros del panorama político y económico español y representantes de las principales asociaciones y empresas de la industria alimentaria.

Madrid, 2 de julio de 2003.- Ayer tuvo lugar el acto de presentación pública de la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas en el que se dieron cita más de doscientos miembros del panorama político y socio-económico español y representantes de asociaciones y líderes empresariales de la industria alimentaria española.

El acto fue presidido por Isabel García Tejerina, Secretaria General de Agricultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien calificó la creación de esta nueva Fundación como un “gran avance del sector, que ha decidido volcarse en los ámbitos de conocimiento, de la información y de la comunicación y apuesta por vincular el futuro del mercado español alimentario con la sociedad del saber”.

Ignacio J. Martínez Blasco, Presidente de la Fundación, resaltó en su intervención que este proyecto es el compromiso social de un sector que vive el presente y mira hacia el futuro con optimismo, centrando su labor en aquellas actividades útiles para la industria de alimentación y bebidas, que contribuyan a su modernidad y dinamismo, a través de acciones relacionadas con la formación, la información, la calidad, la seguridad y la investigación, entre otras acciones, que repercutirán, sin duda alguna, señaló Martínez Blasco, en beneficio del consumidor.

Durante el acto de presentación se dio también a conocer la página web www.informacionconsumidor.com, promovida por la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas y recientemente galardonada como mejor web español 2003 de servicio al ciudadano.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Informacionconsumidor.com es un espacio virtual especializado en alimentación y salud, que pretende ser el punto de encuentro entre consumidores, industria, docentes, medios de comunicación y profesionales del sector y responder a las necesidades de un colectivo cada vez más preocupado por la relación que existe entre la alimentación y la salud.

Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas nace como respuesta a una serie de inquietudes y retos que la sociedad exige a los sectores productivos, centrandose por ello sus objetivos en la promoción de todo tipo de actividades destinadas a lograr el desarrollo y la mejora continua del sector.

Creada a iniciativa de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), se constituye como una organización sin ánimo de lucro, que con el apoyo de las empresas y asociaciones más dinámicas y comprometidas del sector, persigue promover y mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, la formación profesional de los trabajadores, dotar de transparencia al mercado de alimentación y bebidas y reforzar las garantías de seguridad alimentaria de los consumidores.

Entre los proyectos abordados hasta el momento por la Fundación destacan la creación del portal especializado en alimentación y salud www.informacionconsumidor.com; la constitución de Certifood, entidad certificadora sin ánimo de lucro y dedicada en exclusiva al sector agroalimentario, que gestiona la certificación de empresas productoras de alimentos; la elaboración de un plan estratégico en materia de prevención de riesgos laborales a implantar de forma paulatina y continuada en las empresas del sector y la creación de un programa de dotación de cátedras en las facultades españolas de Ciencias de la Información.

Más información:

Clara Pi Rodríguez
Dpto. Comunicación
Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas
Tel: 91 745 37 80
comunicacion@fundacioniab.org