



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

LA FUNDACIÓN IAB EDITA MATERIALES INFORMATIVOS SOBRE BUENOS HÁBITOS PARA LA POBLACIÓN DE MAYOR EDAD

- **La campaña gira en torno a tres mensajes clave: cuidar la alimentación, ser activo y ejercitar la memoria, como herramientas básicas para aportar calidad de vida a los años que aún quedan por delante**

Madrid, 13 de diciembre de 2007.- La Fundación IAB ha desarrollado, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, materiales informativos sobre buenos hábitos alimentarios y de vida en general dirigidos a la población de mayor edad. En concreto se han editado 2.000 carteles y 10.000 trípticos.

La campaña gira en torno a tres mensajes clave: cuidar la alimentación, ser activo y ejercitar la memoria, como herramientas básicas para aportar calidad de vida a los años que aún quedan por delante.

En clave siempre positiva, los materiales ofrecen sencillos consejos y explican con un lenguaje claro y sencillo, lejos de tecnicismos, el porqué de cada recomendación. «Abundan consejos y recomendaciones que adolecen de una parte explicativa o justificativa que les aporte ese valor añadido que reclama el receptor de las mismas. Hay que tener en cuenta, que los adultos, en general, son reacios a cambiar sus hábitos y comportamientos si no se les da un motivo justificado», explicó la directora de la Fundación IAB, Carmen Cobián.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la Estrategia Global de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para la alimentación, la actividad física y la salud, adoptada en el año 2004 por la Asamblea Mundial de la Salud, y por ende, responde a los principios y actuaciones de la **Estrategia NAOS**, Nutrición, Actividad Física, prevención de la Obesidad y mejora de la Salud, a través de la que se está implementando la acción mundial en España.

Malnutrición

Según los últimos estudios que manejan las principales sociedades médicas dedicadas a la Nutrición y la Geriátrica, las personas mayores son un grupo de riesgo de malnutrición, ya que padecen procesos propios del envejecimiento que favorecen la saciedad o la disminución de sensación de hambre.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Según los expertos, las personas con mayor riesgo nutricional son aquellas con una ingesta alimentaria baja, úlceras por presión, y problemas de masticación. También padecer dos o más enfermedades crónicas, la polimedicación, la disfagia y la demencia se han correlacionado con la aparición de malnutrición.

Fundación IAB

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas es una organización privada sin ánimo de lucro, que nació en el año 2001 con la misión de mejorar la calidad de vida y el bienestar social, a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad actual demanda en relación con la Alimentación.

En la actualidad componen la Fundación IAB los siguientes miembros: ALLIED DOMEQ, ANEABE, ANFABRA, ANFACO-FEICOPESCA, CAMPOFRÍO, CERVECEROS DE ESPAÑA, CONFECARNE, DANONE, DIAGEO, FIAB, GRUPO LECHE PASCUAL, NUTREXPA, PESCANOVA, UNILEVER y NABISCO.

Para más información:

Eugenia Garrido.

Dpto. Comunicación.

comunicacion@fundacioniab.org

Tel.: 91 745 37 80