



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

LA FUNDACIÓN IAB DA A CONOCER LOS GANADORES DEL CONCURSO 'DESCUBRE LA FRASE SECRETA'

El sorteo celebrado ante notario está asociado a la Agenda Escolar 07/08 de Buenos Hábitos Alimentarios

Madrid, 29 de febrero de 2008. La Fundación IAB ha dado a conocer los nombres de los 5 ganadores del concurso 'Descubre la Frase Secreta' asociado a la Agenda Escolar 07/08 de Buenos Hábitos Alimentarios, destinada a «ayudar a que los jóvenes se familiaricen con los términos relacionados con la nutrición y la alimentación, comprendan su significado y, sobre todo, tomen conciencia de lo importante que es seguir una alimentación adecuada y realizar habitualmente actividad física», explicó la directora de la Fundación IAB, Carmen Cobián.

Los premios consisten en una bicicleta 24 FS LTD SUMMER 2007 + equipamiento de seguridad (guantes y casco) y un lote de productos alimentarios para cada uno. Con ellos se quiere agradecer el interés de los jóvenes, padres, tutores y profesores en esta iniciativa así como su participación en la encuesta sobre alimentación y estilo de vida de la población juvenil e infantil promovida por la Fundación IAB.

La elección del premio no es arbitraria. Con él la Fundación IAB respalda la opinión de autoridades sanitarias y expertos en la materia, al afirmar que el secreto para una vida sana está en una alimentación variada, equilibrada y suficiente + ejercicio físico. «La obesidad y el sobrepeso es un problema multifactorial, de dimensión social, en el que confluyen varios causantes, siendo el más importante el equilibrio entre la ingesta de calorías y el gasto de energía, demostrándose, cada vez más, la relación directa que tiene con la falta de actividad física en la población. De hecho, prestigiosos estudios e investigaciones comienzan a poner de manifiesto que aumentar la actividad física es más eficaz para combatir la obesidad que cambiar los hábitos alimenticios», indicó Carmen Cobián.

En esta edición, los ganadores han sido: Anacelia Álvarez de Villaviciosa (Asturias), David Oviedo de Paracuellos del Jarama (Madrid), Mara Cabrero de Avilés (Asturias), María Ruiz de San Sebastián de los Reyes (Madrid) y Pilar Bermejo de Valladolid. Para todos ellos, esta agenda escolar cumple totalmente el objetivo de transmitir lo importante que es alimentarse correctamente. De hecho, consideran que la información que contiene es bastante o muy útil a este respecto y otorgan a la iniciativa una nota media de 9.2 puntos sobre 10. «Es muy entretenida y amena. Sus contenidos animan a seguir leyendo», apunta Anacelia Álvarez, una de las ganadoras del sorteo.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

En cuanto a los hábitos de sus hijos, los ganadores afirman que éstos llevan una vida activa, realizando ejercicio físico fuera del horario escolar; su ingesta de alimentos se distribuye en 4 ó 5 comidas diarias; y todos los días o habitualmente desayunan, al menos, una fruta, un lácteo y cereales. Si bien, reconocen que podría mejorarse el fomento que en casa se hace sobre la necesidad de seguir un estilo de vida saludable.

A este respecto, otra de las premiadas, Pilar Bermejo, apuntó que «la influencia más importante para un estilo de vida saludable, en cuanto a alimentación y actividad física, la reciben nuestros hijos en casa. Ellos van a adquirir los hábitos que ven en nosotros. Por eso, es importante dar buen ejemplo».

Una iniciativa consolidada

La Agenda Escolar de Buenos Hábitos Alimentarios de la Fundación IAB se ha convertido en un material de significativo interés para los jóvenes, profesores y centros educativos. Prueba de ello es que la Fundación continua recibiendo peticiones de envío de ejemplares meses después del comienzo del curso escolar.

Según los datos manejados, se han distribuido ejemplares en más de una treintena de provincias españolas atendiendo a las solicitudes tanto de particulares como de centros educativos, asociaciones de padres y madres de alumnos, coordinadores de salud de institutos de educación secundaria, colegios profesionales de ámbito sanitario, ayuntamientos y distintas administraciones autonómicas. Muchas de las solicitudes respondían al interés de contar con este material como documentación de apoyo a distintas campañas destinadas a la divulgación de hábitos saludables entre la población infantil y juvenil. Entre ellas destacan, por ejemplo, la campaña ASFARCOLE, puesta en marcha por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Asturias, la Semana Saludable organizada en Cieza (Murcia) o la campaña 'Educar en alimentación es educar en salud' que próximamente se celebrará en Villanueva de la Serena (Badajoz).

Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se enmarca dentro de la Estrategia Global de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para la alimentación, la actividad física y la salud, adoptada en el año 2004 por la Asamblea Mundial de la Salud, y por ende, responde a los principios y actuaciones de la **Estrategia NAOS**, Nutrición, Actividad Física, prevención de la Obesidad y mejora de la Salud, a través de la que se está implementando la acción mundial en España.

Fundación IAB

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas es una organización privada sin ánimo de lucro, que nació en el año 2001 con la misión de mejorar la calidad de vida y el bienestar social, a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad actual demanda en relación con la Alimentación. En la actualidad componen la Fundación IAB los siguientes miembros: ALLIED DOMEQ, ANEABE, ANFABRA, ANFACO-FEICOPESCA, CAMPOFRÍO, CERVECEROS DE ESPAÑA, CONFECARNE, DANONE, DIAGEO, FIAB, GRUPO LECHE PASCUAL, NUTREXPA, PESCANOVA, UNILEVER y NABISCO.

Para más información:

Eugenia Garrido. Dpto. Comunicación.

comunicacion@fundacioniab.org

Tel.: 91 745 37 80