



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



La Universidad San Pablo CEU de Madrid ha acogido el I Seminario de Periodismo Especializado en Alimentación promovido por la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas

"La Alimentación hoy: un reto informativo"

La Universidad San Pablo CEU de Madrid ha acogido, durante el mes de abril, la primera edición del seminario "La Alimentación hoy: un reto informativo", promovido por la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas con el objetivo de fomentar la especialización de los futuros profesionales de la comunicación en este ámbito.

Madrid, 3 de mayo de 2005.- Durante el pasado mes de abril ha tenido lugar el primer seminario de periodismo especializado en alimentación "La Alimentación hoy: un reto informativo", celebrado en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU de Madrid, con la asistencia de más de 90 estudiantes de periodismo.

El seminario, promovido por la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas (Fundación IAB), nace con el objetivo de fomentar la formación y especialización de los futuros profesionales de la comunicación en este ámbito.

En "La Alimentación hoy: un reto informativo" se han abordado temas de máximo interés como la perspectiva general de la industria alimentaria española, la trazabilidad y la seguridad alimentaria, la relación alimentación-salud, los mitos y realidades en la alimentación y la gestión, comunicación y tratamiento de la información especializada.

El curso ha contado con la participación de prestigiosos expertos del ámbito de la alimentación y el periodismo como Jorge Jordana, secretario general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB); José Ignacio Arranz, director ejecutivo de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESAs); Andreu Palou, Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de las Islas Baleares; Gregorio Varela Moreiras, catedrático de Nutrición y Bromatología de la Universidad San Pablo CEU; Miguel López-Quesada, Consejero Delegado de Weber Shandwick y Marisol Guisasola, periodista especializada en nutrición, entre otros.

Todos ellos coincidieron al afirmar que si los medios de comunicación tienden a atender una demanda de espacios cada vez más amplios dedicados a la alimentación, porque la sociedad así lo demanda, los profesionales encargados de comunicar dichos contenidos deberán estar adecuadamente formados, sobre todo teniendo en cuenta la especial sensibilidad que rodea estos temas.

Con este seminario, que paulatinamente irá implantándose en otras universidades españolas, la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas pretende contribuir a impulsar la formación especializada en futuros periodistas desde el ámbito del conocimiento que puede aportar.

Más información:

Clara Pi Rodríguez

Dpto. Comunicación Fundación IAB. Tel: 91 745 37 80

comunicacion@fundacioniab.org www.fundacioniab.org