



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

LA FUNDACIÓN IAB PROMUEVE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES ENTRE LOS ESCOLARES

- **Alcalá de Henares acoge la primera cita de la campaña pedagógica *Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad* que recorrerá, durante los próximos tres años, toda España.**
- **La campaña consta de un Taller-Exposición dirigido a escolares que incluye talleres y juegos multimedia desarrollados con un lenguaje didáctico y un diseño que facilita el aprendizaje.**
- **La Agencia Española de Seguridad Alimentaria; el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; y el Ayuntamiento de Alcalá de Henares participan en esta iniciativa.**

Alcalá de Henares, 18 octubre 2004.- La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas (Fundación IAB) pone en marcha la campaña pedagógica **“Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad”**, dirigida a niños de diferentes edades. Se trata de una experiencia pionera en España que nace con el objetivo de influir correctamente en los comportamientos alimentarios de los niños desde las escuelas.

Esta iniciativa pedagógica, de carácter plurianual e itinerante, se engloba dentro de la campaña nacional que la Fundación presentará próximamente bajo el lema **“Educar en alimentación es educar en salud”**. Esta campaña nacional se compone de acciones de información, sensibilización, educación y comunicación dirigidas a fomentar en la población en general hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica regular de actividad física.

Este proyecto se desarrolla en el marco de la Estrategia Global propuesta por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para prevenir el creciente aumento de la obesidad en las sociedades desarrolladas.

Alcalá de Henares es el lugar elegido para llevar a cabo el I Taller-Exposición que se dirige a los niños del primer ciclo de educación primaria y que recibirá la visita de más de 1.500 escolares. El proyecto es acorde con las actividades de la Mesa de Salud Escolar que organiza la ciudad.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Este Taller-Exposición incluye actividades entretenidas y sencillos juegos que ayudarán a que los menores puedan retener con facilidad los conocimientos adquiridos. Los materiales han sido supervisados por expertos en la materia que han trabajado para adaptar la acción a las distintas edades de los participantes.

Dentro de las actividades preparadas para los escolares destacan:

- Paneles didácticos con juegos para los menores
- Actividades multimedia
- Actividades de dibujo
- Narraciones a través de personajes creados para la campaña

Los distintos ambientes que contiene la exposición están unidos por paneles y figuras recortables de los personajes creados para los talleres que reflejan consejos para una vida más sana y saludable.

La visita está guiada por monitores formados especialmente para la ocasión y por los profesores de los escolares.

La exposición se desarrollará desde el 15 hasta el 31 de octubre y mantendrá sus puertas abiertas para visitas concertadas por los colegios de lunes a viernes de 10 a 14 horas. El tiempo estimado de duración de la visita es de 1 hora aproximadamente. El público en general podrá visitar la exposición de lunes a viernes de 18 a 21 horas y sábados y domingos de 10 a 14 horas.

Para concertar la visita a la exposición, los representantes de los colegios deben ponerse en contacto con el Ayuntamiento de Alcalá.

Para más información

J.A. Llorente & O. Cuenca

Lorena Javierre / Sandra Sotillo / Marta Carvajal

ljavierre@llorenteycuenca.com

ssotillo@llorenteycuenca.com

mcarvajal@llorenteycuenca.com

Tfno.: 91- 563 77 22

Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas

Comunicación: Clara Pi Rodríguez

comunicacion@fundacioniab.org

Tfno 91-745 37 80