



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

LA FUNDACIÓN IAB PRESENTA LA CAMPAÑA 'EDUCAR EN ALIMENTACIÓN ES EDUCAR EN SALUD'

- **El programa incluye acciones de comunicación, sensibilización, formación, información y educación para promover hábitos de vida saludables en la población española**
- **La campaña, de ámbito nacional, engloba entre otras actividades el lanzamiento de un Servicio de Información al Consumidor on-line, Cursos de Periodismo Especializado en Alimentación y Salud y Campañas Pedagógicas dirigidas a escolares**
- **La iniciativa, enmarcada en la Estrategia Global Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud definida por la Organización Mundial de la Salud, cuenta con el reconocimiento de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**

Madrid, 23 de noviembre de 2004.- La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas (Fundación IAB) presenta la **campaña de ámbito nacional Educar en Alimentación es Educar en Salud**, un programa que incluye acciones de comunicación, sensibilización, formación, información y educación para promover en la población española hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica regular de actividad física.

La iniciativa se enmarca dentro de la Estrategia Global Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud definida por la Organización Mundial de la Salud ante el descenso de la actividad física, el incremento de los hábitos alimentarios inadecuados y sus consecuencias inmediatas en la salud, para prevenir el creciente aumento de la obesidad en las sociedades desarrolladas; cuenta con el reconocimiento de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Todas las iniciativas que conforman la campaña **Educar en Alimentación es Educar en Salud** están respaldadas por una Comisión de Expertos multidisciplinar que fija las líneas estratégicas de cada una de ellas y supervisa contenidos y materiales. Esta Comisión está integrada por los representantes



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

de los diversos órganos asesores constituidos para cada una de las actividades y de los que forman parte Expertos en Nutrición, Organizaciones de Consumidores, la Administración y la propia Industria Alimentaria.

Servicio de Información al Consumidor On Line

El acceso a este servicio pionero se realiza a través de **www.informacionconsumidor.com** y está abierto a todos los usuarios y consumidores. Los ciudadanos disponen, desde **noviembre de 2004**, de un novedoso sistema a través del que podrán plantear todas las consultas relacionadas con la alimentación y la salud, gracias a la colaboración de prestigiosos expertos que avalan la información que se facilita a los usuarios.

El **Servicio de Información al Consumidor On Line** facilita también un canal centralizado de acceso directo a las principales empresas de alimentación españolas.

El objetivo de este nuevo servicio es convertirse en referente obligado de todo lo relacionado con la alimentación y la salud y consolidarse como punto de encuentro de consumidores, industria, docentes, medios de comunicación y profesionales del sector.

Campaña Pedagógica NAO

De carácter **plurianual e itinerante**, esta iniciativa nace con el objetivo de influir correctamente en los comportamientos alimentarios de los niños desde las escuelas y contribuir en la promoción de hábitos de vida saludables. La primera cita se desarrolló en Alcalá de Henares del 15 al 31 de octubre de 2004.

La acción principal de esta campaña es un **Taller-Exposición** dirigido a alumnos de educación primaria que se compone de entretenidas actividades y sencillos juegos que ayudan a los menores a retener con facilidad los mensajes proyectados, a la vez que refuerzan y afianzan los conocimientos adquiridos. El Taller-Exposición fomenta la interactividad de los más pequeños girando en torno al eje ocio-formación.

En **2005** la iniciativa recorrerá localidades de **Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Andalucía y Murcia**, entre otras. El objetivo es cubrir la mayor parte del territorio nacional durante los próximos tres años. Progresivamente, la Fundación IAB adaptará estos mensajes, contenidos y materiales a los demás grupos de población: jóvenes, adultos y mayores.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Curso de Periodismo Especializado en Alimentación y Salud

En abril **de 2005** la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas pondrá en marcha, **en colaboración con la Universidad San Pablo CEU**, la I Edición del Curso de Periodismo Especializado en Alimentación y Salud, dirigido a estudiantes de periodismo de quinto curso de carrera.

Este Curso abordará el tratamiento periodístico de temas relacionados con la alimentación y la salud y facilitará a los alumnos herramientas formativas y experiencias prácticas de la mano de especialistas y expertos del mundo del periodismo, la alimentación y la salud.

Finalizado el Curso, la Fundación gestionará una **Bolsa de Prácticas** para los alumnos en los Departamentos de Comunicación de las empresas colaboradoras. Tras esta primera experiencia se implantará progresivamente en otras universidades españolas.

Web de Hábitos Saludables

En **2005**, la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas lanzará la **Web Hábitos Saludables**, con el objetivo principal de transmitir mensajes que fomenten una alimentación equilibrada y la práctica regular de actividad física desde la infancia hasta la vejez, para contribuir a mejorar así la calidad de vida de las personas.

Todos los contenidos de esta web están siendo desarrollados y supervisados por el Consejo de Dirección del portal www.informacionconsumidor.com, en funcionamiento desde octubre de 2002.

La Web Hábitos Saludables ofrecerá **dos áreas de contenidos** diferenciadas:

- **Área de Información General.** Abordará temáticas relativas a nutrición, actividad física, obesidad y salud.
- **Área de Promoción de hábitos de vida y alimentarios saludables.** Dividida en 4 secciones orientadas a los diferentes grupos de población a los que se transmiten recomendaciones específicas: niños, adolescentes, adultos y mayores.



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Observatorio de la Alimentación y la Salud

Esta iniciativa consiste en habilitar un marco de trabajo y diálogo en el que colaboren la Administración, Organismos y Entidades relacionadas y Expertos en Alimentación y Salud. Su misión se centrará en tener una visión global, permanente, fiable y actualizada de los problemas relacionados con esta temática a nivel nacional e internacional y en identificar tendencias que permitan realizar proyecciones de futuro.

El Observatorio de la Alimentación y la Salud realizará funciones de consulta y asesoramiento, análisis, estudio e investigación de los temas referentes a la dieta y a la salud de la población. El resultado de su trabajo se traducirá en recomendaciones a las Administraciones, Empresas e Instituciones y en la elaboración de Informes y Estudios de las situaciones de desequilibrio producidas en las dietas y en la salud de los ciudadanos, analizando especialmente los diversos factores que contribuyen a crear dichas situaciones y proponiendo soluciones.

Divulgación de Materiales Informativos

La Fundación IAB prevé desarrollar **Acciones de Comunicación y Divulgación de Materiales Informativos** asociados a las distintas iniciativas de la Campaña. Para que todos los ciudadanos tengan acceso a los contenidos desarrollados, estas acciones se realizarán a través de los siguientes canales: Colegios, Universidades, Grandes superficies, Centros comerciales, Organizaciones de Consumidores y Usuarios, Medios de comunicación, etc.

Fundación IAB

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas se constituye en diciembre de 2001 y se presenta en sociedad en julio de 2003, como organización privada sin ánimo de lucro. Su misión y principales objetivos son contribuir a la promoción, impulso y desarrollo del sector, reforzar las garantías de seguridad alimentaria de los consumidores y transmitir a la sociedad una información clara, objetiva, útil y de calidad a través de diferentes iniciativas y actividades de diferentes áreas de actuación: *Información al Consumidor, Formación Especializada, Calidad y Seguridad Alimentaria y Prevención de Riesgos Laborales.*

El patronato de la Fundación actualmente está compuesto por las siguientes empresas y asociaciones: ALLIED DOMEQ, ANEABE, ANFABRA, ANFACO-CECOPECA, CERVECEROS DE ESPAÑA, CONFECARNE, DANONE, DIAGEO, FIAB, GRUPO LECHE PASCUAL, NUTREXPA, PESCANOVA, UNILEVER y UNITED BISCUITS IBERIA.