



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA  
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

## Informacionconsumidor.com responde a las consultas de los consumidores sobre temas relacionados con la alimentación y la salud

**El acceso a este servicio pionero se realiza a través de [www.informacionconsumidor.com](http://www.informacionconsumidor.com) y está abierto a todos los usuarios y consumidores**

**Madrid, 23 de noviembre de 2004.-** Los ciudadanos disponen, desde noviembre de 2004, de un novedoso Servicio de Información al Consumidor On Line a través del cual pueden plantear todas sus consultas relacionadas con la alimentación y la salud. Es también un servicio pionero, por cuanto facilita un canal centralizado de acceso directo a las principales empresas de alimentación españolas.

Esta plataforma canaliza, a través de Internet, las inquietudes de los usuarios sobre estos temas y en ella colaboran prestigiosos expertos que, desde sus respectivos ámbitos, avalan la información que se facilita a los consumidores.

El objetivo de este nuevo servicio es convertirse en referente obligado de todo lo relacionado con la alimentación y la salud y consolidarse como punto de encuentro de consumidores, industria, docentes, medios de comunicación y profesionales del sector.

El funcionamiento del SIC (Servicio de Información al Consumidor) es ágil, sencillo y rápido. Los usuarios sólo tienen que registrarse y formular sus consultas. Recibida la consulta, ésta es reenviada por el técnico del SIC al experto correspondiente. Finalmente se envía la respuesta solicitada al usuario.

La información que se facilita al consumidor está avalada por un Panel de Expertos formado por organizaciones de consumidores, expertos en nutrición, sociedades científicas, representantes de la administración y de la industria alimentaria, entre otros.

En [www.informacionconsumidor.com](http://www.informacionconsumidor.com) el usuario además encontrará las principales noticias de actualidad sobre alimentación y salud; los últimos avances científicos y tecnológicos; la opinión de especialistas y expertos de reconocido prestigio; un fondo de consulta con documentos y material bibliográfico; y un canal de acceso directo a los servicios de información al consumidor de las empresas y organizaciones de consumidores que colaboran en el portal.

Esta iniciativa forma parte de la campaña de ámbito nacional "**Educación en Alimentación y Salud**" promovida por la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas y que engloba diferentes acciones de comunicación, sensibilización, formación, información y educación dirigidas a promover en la población hábitos de vida saludables.

El acceso a este servicio está abierto a todos los usuarios y consumidores, a través del portal [www.informacionconsumidor.com](http://www.informacionconsumidor.com)

---

Persona de contacto:

Clara Pi Rodríguez

91 745 37 80

[comunicacion@fundacioniab.org](mailto:comunicacion@fundacioniab.org)

C/ Diego de León, 44 – 2º dcha. – 28006 Madrid (España)

Tel.: 91 745 37 80 – Fax: 91 411 34 18

e-mail: [comunicacion@fundacioniab.org](mailto:comunicacion@fundacioniab.org)