

En colaboración con la AESAN

La Fundación Alimentum lanza una campaña de comunicación sin precedentes para la promoción de hábitos de vida saludables

- *Pretende impulsar el binomio indisoluble conformado por una alimentación variada, equilibrada y moderada y la práctica regular de actividad física.*
- *Marca un hito en el sector de alimentación y bebidas y en España: nunca antes se habían puesto de acuerdo tantas grandes empresas para desarrollar conjuntamente una campaña de estas proporciones y extensión.*
- *La campaña garantiza un mínimo de 6 impactos publicitarios diarios por persona durante el período comprendido entre el 7 de enero y el 31 de diciembre de 2.013.*

Madrid, 14 de enero de 2013.- La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) y la Fundación Alimentum han presentado hoy en un acto presidido por la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad una campaña de comunicación en medio televisivo, dirigida al Fomento de Hábitos de Vida Saludables en la Población Española (Plan HAVISA).

La industria de alimentación y bebidas, muy comprometida y consciente de su rol social, está haciendo esfuerzos extraordinarios a través de iniciativas de colaboración con las autoridades y otros agentes para contribuir a mejorar la calidad de vida, la salud y el bienestar de la población española.

Fruto de este fuerte compromiso con la salud de los españoles, la Fundación Alimentum, que agrupa a compañías de alimentación y bebidas de gran dimensión y liderazgo, con imagen corporativa y más de 400 marcas de gran reputación y visibilidad en el mercado español, vanguardistas e innovadoras, dará visibilidad en los anuncios publicitarios de las empresas que son miembro de la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas a una serie de mensajes consensuados con la AESAN dirigidos a la *promoción de una alimentación variada, equilibrada y moderada y a la práctica regular de actividad física*, en consonancia con la filosofía de la Estrategia NAOS.

"Todos los productos y nutrientes son necesarios para nuestro organismo y todos deben tener cabida en nuestra dieta siempre que nuestra alimentación sea variada, equilibrada y moderada. La práctica regular de actividad física es imprescindible para mantener el equilibrio entre la ingesta y el gasto calórico", afirma la Directora de la Fundación Alimentum.

Teniendo en cuenta que uno de cada cinco impactos publicitarios en TV lo realiza una empresa de la Fundación Alimentum, esta iniciativa tendrá un **alcance absoluto en la población española**, garantizando un mínimo de seis impactos diarios de media por persona, que equivalen a 2.300 minutos de programación al mes, multiplicando así el impacto de la mayor de las campañas realizada por cualquier marca líder en España.

Otras empresas o sectores podrán adherirse a esta iniciativa de forma que, con el compromiso y esfuerzo común de todos los agentes implicados, se consiga concienciar a la población española sobre la importancia de mantener estilos de vida saludables.

www.habitosdevidasaludables.com



Algunas acciones anteriores

El sector de alimentación y bebidas desde hace años viene realizando, tanto de forma individualizada como a través de iniciativas de colaboración con las autoridades sanitarias y otros agentes implicados, numerosas campañas de concienciación y promoción de hábitos de vida saludables, adquiriendo compromisos de autorregulación que van más allá del cumplimiento de la ley, en materia de:

- Reformulación: iniciativas de mejora de la composición de alimentos y reducción de sal, azúcares y grasas.
- Innovación: motor de crecimiento del país y reto constante para la industria para aumentar y optimizar la oferta al consumidor. Las empresas de la Fundación Alimentum han lanzado más de 200 nuevos productos en los últimos años.
- Formación: jornadas para clarificar temas prioritarios y relevantes sobre alimentación y evitar la publicación de informaciones poco rigurosas en el análisis de la temática nutrición, actividad física y obesidad.
- Información del consumidor: implantación de forma voluntaria del sistema de etiquetado nutricional basado en cantidades diarias orientativas, proporcionando información clara y comprensible al consumidor acerca de la cantidad de energía y nutrientes que aporta una ración del alimento, comparándola con el aporte que necesitamos en un día.
- Marketing y Publicidad responsables: el pasado 26 de diciembre la industria de alimentación y bebidas firmaba la renovación del Código de autorregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida al público infantil (Código PAOS) comprometiéndose así a adaptar de forma voluntaria sus campañas de marketing y mensajes publicitarios para respetar las normas deontológicas, especialmente cuando estos van dirigidos al público infantil, y a extender voluntariamente la obligación a Internet para menores de 15 años.
- Fomento de la práctica regular de actividad física: convenio de colaboración entre Fundación Alimentum, el Consejo Superior de Deportes y la Fundación Deporte Joven para el estudio 'Hábitos deportivos de la población escolar en España', completa radiografía sobre el nivel de actividad física de la población escolar en España.

Fundación Alimentum

La Fundación Alimentum es una organización privada sin ánimo de lucro, constituida por las principales empresas del sector de alimentación y bebidas en España y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. La Fundación tiene, como fin principal, contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar social a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad demanda en materia de alimentación y buenos hábitos de vida, en general, y su relación con la salud.

Para ello, entre sus objetivos prioritarios se contempla la concienciación de la población sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable, aunando esfuerzos y propiciando el desarrollo de marcos de colaboración con otras organizaciones y profesionales afines a su compromiso social.

