



"Generosidad y buenos alimentos" para garantizar la alimentación de todos, por parte de las 25 empresas líderes del sector alimentación y bebidas

Fundación Alimentum celebra el 8 de junio el *Día de la Alimentación Solidaria* con una donación masiva de 200 toneladas de alimentos y bebidas a los Bancos de Alimentos

- El Día de la Alimentación Solidaria (DAS), cumple 3 años de compromiso siendo ya un referente anual de donación para todas las empresas.
- Concienciar a otros colectivos de que los Bancos de Alimentos necesitan donaciones de productos en verano cuando los centros escolares cierran y la campaña navideña queda lejos, es uno de los objetivos de esta iniciativa.
- Las empresas integradas en la Fundación Alimentum donaron **7.150.000 kilos** a lo largo de todo el año 2017, más de **32 millones de raciones**.
- Adam Foods, Bimbo, Calidad Pascual, Grupo Calvo, Campofrío Food Group, Corporación Alimentaria Peñasanta, The Coca-Cola Company, Coca-Cola European Partners, Danone, Deoleo, ElPozo Alimentación, Ferrero Ibérica, Gallina Blanca, Grefusa, Hero, Idilia Foods, Kellogg's, Grupo Lactalis Iberia, Mars, Mondelez, Nestlé, PepsiCo, Nueva Pescanova, Schweppes Suntory, Unilever, son los 25 patronos que forman la Fundación Alimentum, que junto con la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), colaboran con FESBAL en esta acción.

MADRID, 8 de junio de 2018. El Día de la Alimentación Solidaria (DAS) que se celebra hoy, es la apuesta de la Fundación Alimentum, para que los alimentos y bebidas lleguen también en verano a todos los necesitados a través de los 56 Bancos de Alimentos que forman la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Cada año Fundación Alimentum y FESBAL alertan sobre los problemas de abastecimiento que se producen con la llegada del verano en los Bancos de Alimentos y otras organizaciones de ayuda ciudadana. Con la llegada del periodo estival se reducen las donaciones mientras que el número de personas y familias necesitadas para alimentar aumenta con las vacaciones escolares.

Para ello, declararon el 8 de junio como el Día de la Alimentación Solidaria (DAS) y entre los 25 líderes del sector de alimentación y bebidas en España decidieron donar conjuntamente cada año en esta fecha 200.000 kilos de productos adicionales a las donaciones que ya realizan a lo largo del año y que, en 2017, superaron los **7.150.000 kilos** en el conjunto de las empresas adscritas a la Fundación, más de **32 millones de raciones**.

"Esta iniciativa conjunta de las empresas del sector integradas en la Fundación Alimentum, se ha convertido ya en un hito y compromiso de cada verano, lo que da idea de la necesidad y oportunidad de una acción de este tipo", comentaba **Sergio Elizalde, presidente de la Fundación Alimentum y director general corporativo comercial de Nueva Pescanova**.

Comprometida con su misión de mejorar la calidad de vida y el bienestar social en lo que a alimentación se refiere, y como referente del sector, la Fundación Alimentum no solo garantiza la calidad alimentaria y fomenta hábitos saludables de consumo durante todo el año, sino que además, favorece, impulsa y apoya actividades de concienciación sobre el grave problema de la falta de alimentos. Así, vela por solucionar las necesidades básicas de alimentación y bebida todos los días del año en pro de garantizar no solo a la alimentación, sino el acceso a productos de calidad.



Esta tercera edición de la firma del convenio que une a las marcas alimentarias con las plataformas solidarias que proveen de alimentos a quien lo necesita, demuestra la consistencia de su compromiso y la profesionalidad con la que trabajan para contribuir a mejorar la operatividad de los Bancos de Alimentos en nuestro país.

Dos de los logros conseguidos en estos tres años de vida del DAS son: la donación masiva de cada 8 de junio para que no falten productos en los meses veraniegos, y la gestión para que éstos se distribuyan por toda la geografía española sin atender a

puntos de proximidad de los donantes. En definitiva, desestacionalizar las donaciones y desregionalizar los productos.

*"La distribución geográfica de alcance nacional, más allá de las diferencias que existen habitualmente entre zonas con mayor o menor donación, es una de las aportaciones más importantes de esta acción", dice **María del Hoyo-Solórzano, directora de Fundación Alimentum.***

Con esta acción solidaria, las grandes marcas de alimentación quieren recordar y concienciar a todos de la necesidad de ayudar a miles de personas que viven una realidad crítica en nuestro país. Según el informe de la Fundación FOESSA de Cáritas, actualmente 7 de cada 10 hogares españoles no percibe los efectos de la recuperación económica que comenzó hace tres años, un porcentaje que se incrementa hasta un 90% en el caso de los hogares bajo el umbral de la pobreza. Si bien tenemos que admitir que se ha conseguido frenar la extensión de la pobreza y sus consecuencias, por otro lado, se constata que se ha recrudecido la pobreza, porque aquellos que empobrecieron han visto ahondar su miseria en estos años. Pero, además, hay otro factor de peligro y es que la sociedad está "normalizando" esta situación de extrema precariedad.

*"Por eso, desde la Federación agradecemos estas donaciones que nos llegan de la Fundación Alimentum, pues son unas ayudas imprescindibles para que los beneficiarios de los Bancos de Alimentos vean cubiertas siempre sus necesidades", declara **Miguel Fernández, director de relaciones externas de FESBAL.***

Tomás Pascual, patrono de la Fundación Alimentum, presidente de FIAB y de Calidad Pascual apuntaba esta mañana: *"El objetivo es llamar la atención sobre la necesidad de alimentos por parte de particulares desfavorecidos todos los días del año y convertir la fecha en una oportunidad para contagiar solidaridad e invitar a otras empresas y particulares a donar alimentos en verano."*

Sabías que...

- En nuestro país sufrieron en 2017 falta de alimentos y bebidas 1 millón y medio de personas.
- Gracias a esta y otras donaciones, en todo 2017 FESBAL, Federación Española de Bancos de Alimentos, repartió 151.527.078 kg de alimentos entre sus 1.537.134 beneficiarios. Es decir, 98,5 kg de alimentos por persona y año.
- FESBAL lleva funcionando 22 años desde su creación en 1996
- Existen 56 Bancos de Alimentos en España en los que han colaborado en el año anterior 3.217 voluntarios con 8.148 instituciones benéficas.
- Este hito puntual de Fundación Alimentum responde a una línea de trabajo anual materializado en forma de diferentes acciones y/o campañas solidarias como son la operación kilo, voluntariados corporativos, eventos solidarios, jornadas de concienciación, rifas solidarias o donación de bienes y servicios.

SOBRE FESBAL

La FESBAL es una organización sin ánimo de lucro que en la actualidad tiene 56 Bancos de Alimentos asociados, uno al menos en cada provincia, que canalizan y distribuyen gratuitamente, a través de más de 8.800 entidades benéficas registradas oficialmente los alimentos entre los colectivos más desfavorecidos sin discriminación de ningún tipo. En el año 2017, se distribuyeron más de 151 millones de kilos de alimentos gracias al trabajo desinteresado de 3.200 voluntarios entre millón y medios de beneficiarios, lo que supone que este pasado año se han podido repartir 98,5 kilos por persona y año. A la Federación Española de Bancos de Alimentos le fue concedido el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012 y es la segunda ONG con más notoriedad entre la población española.

SOBRE FUNDACIÓN ALIMENTUM

La Fundación Alimentum es una organización privada sin ánimo de lucro, constituida por las principales empresas del sector de alimentación y bebidas en España y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. La Fundación tiene, como fin principal, contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar social a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad demanda en materia de alimentación y buenos hábitos de vida, en general, y su relación con la salud.

Para ello, entre sus objetivos prioritarios se contempla la concienciación de la población sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable, aunando esfuerzos y propiciando el desarrollo de marcos de colaboración con otras organizaciones y profesionales afines a su compromiso social.

CONTACTO DE PRENSA

más información, entrevistas, acreditaciones, fotos...

ENBICICLETA
COMUNICACIÓN

Victoria Iglesias: victoria@comunicacionenbiciqueta.com / 616 11 57 14
María Martínez Fesser: maria@comunicacionenbiciqueta.com / 606 031 833
Mercedes Sanz: mercedes@comunicacionenbiciqueta.com / 680 56 58 23