

La Fundación Alimentum edita el libro 'Implicación Social de la Industria Alimentaria'

- ✓ Se trata de una revisión única sobre la evolución del sector
- ✓ El trabajo colaborativo desarrollado entre la industria alimentaria, la AESAN y las autoridades competentes permite a nuestro país estar a la vanguardia de los procesos que aseguran la inocuidad de los productos

Madrid, 22 de marzo de 2011.- **El desarrollo de la industria alimentaria ha sido paralelo a la evolución de la sociedad y ha estado marcado por el interés en dar respuesta a las necesidades del consumidor, lo que ha permitido su acceso a una alimentación cada vez más óptima y a categorías de productos anteriormente inexistentes. Junto a ello, el carácter colaborador y progresista del sector, plasmado en numerosas iniciativas voluntarias lideradas por la industria alimentaria, son algunos de los principales temas abordados en el libro 'Implicación social de la industria alimentaria', editado por la Fundación Alimentum y presentado en la sede de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).**

El libro 'Implicación social de la industria alimentaria' recoge el compromiso y los avances al servicio del consumidor desarrollados por la industria alimentaria durante décadas, y que han permitido generar más valor añadido a los productos y aportar a muchos de ellos nuevas propiedades positivas para la salud con el objetivo de cubrir necesidades nutricionales específicas.

Durante este tiempo, la industria alimentaria ha trabajado en paralelo a la evolución de la sociedad, caracterizada por profundos cambios en la disponibilidad del tiempo de los ciudadanos, los avances tecnológicos alcanzados y la transformación de las necesidades nutricionales de un consumidor cada vez más exigente. Junto a ello, el libro ahonda en otros factores que han condicionado la alimentación que disfrutamos hoy, como los aspectos culturales, la demanda de alimentos, el mercado, los retos de competitividad económica, los cambios demográficos, las enfermedades, los nuevos estilos y formas de vida o el creciente aprecio a la estética y el bienestar.

Simultáneamente a esta transformación, la industria alimentaria ha sido pionera en liderar numerosas iniciativas sobre aspectos vitales para el consumidor en relación a la seguridad alimentaria, la lucha contra el sobrepeso y la obesidad o la preservación del medio ambiente, entre otros. Desde la colaboración y el compromiso, este sector se ha implicado y contribuido voluntariamente, liderando y desarrollando, junto a la administración pública, numerosas propuestas en este sentido, como la creación del código de autorregulación sobre condiciones exigibles a la publicidad de alimentos dirigida a niños (Código PAOS), la puesta en marcha de la Estrategia NAOS o la elaboración, de acuerdo con el Ministerio de Sanidad, de un acuerdo interpretativo sobre la publicidad admisible para los alimentos funcionales en su afán de regular los denominados "productos milagro". Según señala en la obra uno de sus autores, «este acuerdo fue el primero y único que se ha realizado en el mundo y que denota el talante colaborador, consensuador y progresista de este sector».

La filosofía responsable y progresista del sector le llevó igualmente a liderar, previo al desarrollo legal posterior, la elaboración de las guías sectoriales necesarias para la aplicación del APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico). Esta labor, destinada al control de alimentos en el recién estrenado Mercado Único Europeo, le valió a nuestro país el reconocimiento de las instituciones europeas en la materia. Así mismo, la industria de alimentación y bebidas española colaboró activamente junto con las autoridades competentes en la creación de la actual 'Red de Alerta', destinada a asegurar la inocuidad de los productos a los que posteriormente accede el consumidor. Iniciativas todas ellas que le han valido el reconocimiento internacional por su carácter precursor y su implicación con el bienestar del consumidor.

Desde el punto de vista del medio ambiente, la industria alimentaria ha centrado sus esfuerzos en los últimos años en el desarrollo de técnicas y procesos respetuosos con el entorno, como la producción de envases reutilizables, cuyo uso está ampliamente extendido en la actualidad, y el impulso a la puesta en marcha de los denominados Sistemas Integrados de Gestión (SIG), sociedades anónimas sin ánimo de lucro encargadas de financiar el sobre coste que suponía para las autoridades separar los envases. El éxito de estas entidades ha propiciado que las administraciones públicas se hayan basado en su filosofía y modelo como estructura idónea para gestionar otros residuos.

El libro, editado por la Fundación Alimentum, recoge también el esfuerzo de esta industria a lo largo de la historia para conseguir la profesionalización del sector, junto a los recursos destinados en las últimas décadas a I+D+i para poder ofrecer al consumidor productos dirigidos a satisfacer las nuevas necesidades e intereses que se generan en los consumidores. De esta manera, hoy podemos hablar de categorías de productos anteriormente inexistentes y de alimentos cada vez más sostenibles, con mejores técnicas de preparado, adaptados a las nuevas formas de vida y estructuras familiares actuales, y con mejores aportaciones nutritivas y saludables.

Autores

Editado por la Fundación Alimentum y prologado por el presidente de la AESAN, Roberto Sabrido, esta publicación ha contado con la participación del **Dr. Jorge Jordana**, doctor en Ingeniería Agrónoma; la **Dra. Rosa M^a Ortega Anta**, profesora titular e investigadora del Departamento de Nutrición de la Facultad de Farmacia de Universidad Complutense de Madrid; la **Dra. Ana Isabel Jiménez Ortega**, residente de Pediatría del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús, de Madrid; la **Dra. Ana María López Sobaler**, doctora en Farmacia; el **Dr. Daniel Ramón Vidal**, doctor en Ciencias Biológicas; el **Dr. Andreu Palou Oliver**, catedrático de Biología Molecular; la **Dra. Pilar Farjas Abadía**, consellera de Sanidade de la Xunta de Galicia; la **Dra. M^a Sagrario Pérez Castellanos**, directora general de la Consellería de Sanidade de la Xunta de Galicia; el **Dr. Juan J. Francisco Polledo**, doctor en Veterinaria y el **Dr. Jesús Contreras Hernández**, catedrático en Antropología Social.

Para más información:
Gabinete de comunicación
Lateral Mente
Cristina Martínez/Olga Llano
Tlf. 91 399 46 12

Fundación Alimentum
Dpto. Comunicación
Eugenia Garrido
comunicación@fundacionalimentum.org