

La Fundación Alimentum analiza el tratamiento dado en los medios de comunicación a la temática nutrición, actividad física y obesidad

Aumentan las informaciones que señalan la relación directa entre el aumento de los índices de obesidad y la falta de actividad física

- ✓ Se han analizado más de 2.500 noticias e informaciones difundidas durante 5 años en prensa escrita, digital, agencias y web de medios audiovisuales
- ✓ No existen alimentos buenos ni malos, sino dietas más o menos equilibradas

Madrid, 24 de febrero de 2011.- **El tratamiento que los medios de comunicación dan a la problemática de la obesidad y el sobrepeso recoge cada vez más la relación directa de ésta con la falta de actividad física. Un informe elaborado por la Fundación Alimentum concluye que cada vez son más las informaciones que apuntan que no existe un único origen al respecto y aluden, fundamentalmente, a la suma de hábitos alimentarios inadecuados, escaso control por parte de los padres sobre sus hijos y falta de práctica regular de actividad física; descendiendo las alusiones a los productos hipercalóricos como única respuesta.**

La Fundación Alimentum ha analizado el tratamiento que se ha dado a las noticias publicadas entre septiembre de 2005 y el mismo mes de 2010 en medios escritos, digitales, agencias de prensa y webs de medios audiovisuales de difusión nacional, regional o local de carácter general y de medios especializados en la materia, relacionadas con la problemática de la obesidad, el sobrepeso y el sedentarismo. El periodo analizado coincide con los cinco primeros años de la puesta en marcha de la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad (Estrategia NAOS) puesta en marcha por el Ministerio de Sanidad a través de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

Este análisis revela que uno de los conceptos más recurrentes en este tipo de informaciones es la búsqueda de las causas de la obesidad y el sobrepeso. A este respecto, el tratamiento dado en los medios de comunicación a este asunto ha registrado una evolución importante en estos cinco años. La mayoría de las noticias analizadas recogen el carácter multifactorial de esta problemática.

De hecho, según se recoge en este informe, las referencias a alimentos perniciosos son cada vez menores en los medios de comunicación y aumentan las informaciones que señalan la relación directa entre el aumento en los índices de obesidad y sobrepeso y la falta de actividad física de manera regular. Es recurrente en casi todas las informaciones sobre obesidad infantil el argumento de que hace unos años, con las mismas costumbres alimentarias, había menos obesidad infantil porque los niños tenían menos hábitos sedentarios.

“No existen alimentos buenos ni malos, sino dietas más o menos adecuadas. Es decir se puede comer de todo si lo hacemos de forma variada y con moderación. El cuerpo humano está preparado para funcionar con una ingesta limitada y ejercicio suficiente”, explica el doctor Alberto Sacristán Gil, médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria.

“En las últimas décadas ha aumentado en 133 kcal/día la ingesta calórica de niños entre 6 y 11 años, pero en España, la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo (LOE) ha supuesto una

reducción de entre el 20-30% del tiempo dedicado a Educación Física respecto a la anterior legislación”, añade el profesor Gerardo Villa Vicente, del Departamento de Educación Física y Deportiva de la Universidad de León. Se ha invertido el equilibrio de antaño, y que actualmente se traduce en una mayor ingesta que gasto calórico.

Por otro lado, este análisis pone de manifiesto cómo el concepto general de obesidad y sobrepeso a lo largo de este periodo ha evolucionado de una primera preocupación social por el aumento de los índices de obesidad y sobrepeso, hasta considerarlas hoy enfermedades en sí mismas y fuentes de otras dolencias.

Destaca igualmente el interés de numerosas instituciones por ser partícipes de la solución y aportan iniciativas con medidas para paliar el problema, de las que los medios de comunicación se han hecho eco de forma mayoritaria. Así, por ejemplo, las acciones encaminadas al desarrollo de buenas prácticas de alimentación y nutrición puestas en marcha por la industria alimentaria son ampliamente recogidas en los medios de comunicación, especialmente algunas como la reducción de grasas, sal y azúcares de sus productos.

Temas de interés

El informe realizado para la Fundación Alimentum divide las informaciones publicadas en diez categorías diferentes según la perspectiva desde la que hayan abordado el tema principal: obesidad infanto-juvenil; industria; enfermedades; ámbito internacional; comunicación; actividad física; cifras y datos; iniciativas diversas; curiosidades e investigación y ciencia.

Según el análisis, el número más alto de noticias, un total de 746, abordan diferentes investigaciones científicas sobre obesidad y sobrepeso, como la búsqueda del origen genético de la enfermedad. Otro de los temas más recurrente son las iniciativas públicas y privadas puestas en marcha para intentar frenar el incremento de esos niveles, que se recoge en 437 informaciones. Les siguen las noticias que abordan cómo afecta el incremento de los niveles de sobrepeso y obesidad en los niños y jóvenes, tema del que se han hecho eco un total de 276 noticias; y las enfermedades relacionadas con la obesidad y el sobrepeso, como son la diabetes, dolencias cardiovasculares o problemas respiratorios (209 informaciones).

Asimismo, del análisis se desprende que la mayoría de las informaciones relacionadas con la nutrición, la actividad física y la obesidad se han publicado a nivel nacional. En concreto, en este tipo de medios se ha duplicado el número de noticias dedicadas al tema en los últimos cinco años, alcanzando el 50% de las noticias analizadas. Por otro lado, se ha registrado un descenso del 42% de las noticias que tratan el tema en las publicaciones especializadas, más acusado en el último año.

Del análisis por años se desprende que son 2007 y 2008 los periodos en los que más informaciones sobre nutrición, actividad física y obesidad se registraron, con un 21% y un 20% del total de noticias, respectivamente.

Fundación Alimentum

La Fundación Alimentum es una entidad independiente, sin ánimo de lucro cuyo trabajo se centra en comunicar iniciativas dirigidas a promover una alimentación equilibrada y un estilo de vida adecuado, como base para tener y mantener una buena salud y un estado general de bienestar, así como sobre la importancia de adquirir estos hábitos desde la infancia y la adolescencia.

Para más información:

Gabinete de comunicación
Lateral Mente
Cristina Martínez/Olga Llano
Tlf. 91 399 46 12

Fundación Alimentum
Dpto. Comunicación
Eugenia Garrido
Tlf. 91 745 37 80 ext. 2
comunicación@fundacionalimentum.org