

Contacto



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Diego de León, 44 - 2ª dcha.
28006 Madrid
Tel: 91 745 37 80
Fax: 91 411 34 18

fundacioniab@fundacioniab.org



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

memoria | 2001 | 2005

índice

> Carta del Presidente 2001-2005.....	5
> Carta del nuevo Presidente.....	7
I > Fundación IAB: origen y misión.....	9
II > Patronato / Empresas colaboradoras.....	13
III > Áreas de Actividad.....	17
- Área social.....	19
- Área institucional.....	19
- Área empresarial.....	20
IV > Actividades.....	21
- Portal de Información al consumidor.....	23
- Cursos de Periodismo especializado en Alimentación.....	25
- Promoción de hábitos saludables.....	27
- Certificación de productos: Certifood.....	29
- Boletín “Naos Basic”.....	30
- Publicaciones.....	31
- Otras actividades.....	32
> Agradecimientos.....	33
> Contacto.....	34



Agradecimientos

Desde estas páginas queremos agradecer a los miembros del patronato, empresas, asociaciones empresariales, miembros de las comisiones de trabajo y personas que, con su colaboración, hacen posible el trabajo de la Fundación.

Asimismo, extender nuestro agradecimiento a aquellas entidades e instituciones que a lo largo de estos años han colaborado, de una forma u otra, en los proyectos llevados a cabo y que continúan demostrando su apoyo a nuestro trabajo, entre otras:

- > Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)
- > Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
- > Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad de Madrid. Dirección General de Salud Pública y Alimentación.
- > Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AES)
- > Asociación de Amistad Hispano Francesa (Diálogo)
- > Ayuntamiento de Alcalá de Henares
- > Ayuntamiento de León
- > Ayuntamiento de Oviedo
- > Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU)
- > Consorcio para la Seguridad Alimentaria: FIAB, CEACCU, UCE, UNAE
- > Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA)
- > Dietecom-España
- > European Food Information Council (EUFIC)
- > Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (FUCI)
- > Federación Unión Nacional de Consumidores y Amas de Hogar en España (UNAE)
- > International Life Sciences Institute (ILSI)
- > Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)
- > Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset
- > Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Consejería de Sanidad.
- > Universidad San Pablo CEU

Otras Actividades

Organización de Jornadas

Jornada Informativa de Prevención de Riesgos Laborales. 2002

Dirigida a directores, secretarios y gerentes de asociaciones profesionales de Alimentación y Bebidas, con el fin de promover una cultura preventiva e informarles de la nueva normativa de prevención de riesgos laborales, de sus obligaciones y de cómo asumirlas en sus propios centros de trabajo.

Productos alimentarios certificados. 2004

Jornadas técnicas dirigidas al sector industrial para acercar la certificación de los productos alimentarios a empresas y trabajadores del sector de Alimentación y Bebidas.

El Impacto de los productos certificados en el consumidor. 2004

Jornadas de difusión dirigidas a los consumidores con el objetivo de poner a su alcance información actual sobre los productos alimentarios certificados.



Servicios de Prevención Mancomunados: una alternativa eficaz de gestión de riesgos laborales. 2004

Dirigidas a PYMES del sector de Alimentación y Bebidas para informarles de esta forma de gestionar la prevención de riesgos laborales e informarles de su funcionamiento.

Participación en Foros

• **I Congreso Nacional de Prevención de Riesgos Laborales**
Madrid, Noviembre 2002

• **Feria “Madrid por La Ciencia”**
Madrid, Abril 2005

• **Jornada “Salud Pública y El Arte del Buen Comer”**
Madrid, Junio 2005

• **Congreso Temático sobre Nutrición, Actividad Física y Obesidad**
Santander, Noviembre 2005

• **Feria Alimentaria 2004**
Barcelona, Marzo 2004

• **Food Futures, eating well, feeling good CIAA**
Bruselas, Octubre 2004

• **La Alimentación en La Comunidad de Madrid**
Madrid, Febrero 2005

• **II Master de Seguridad Alimentaria**
Madrid, Marzo 2005

• **Jornadas Nacionales de Nutrición Práctica**
Madrid, 2003-2004-2005

• **Lucha contra la obesidad: un desafío social**
Madrid, Noviembre 2005

Carta del Presidente 2001-2005

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas, que he tenido el honor de presidir desde que dio sus primeros pasos en el primer verano del siglo XXI, es el compromiso social de un sector que vive el presente y mira hacia el futuro con optimismo y ganas de contribuir activamente en su desarrollo aportando ideas, esfuerzo, trabajo e ilusión. Su labor durante estos años se ha centrado en llevar adelante aquellas actividades que contribuyen a la modernidad y dinamismo de nuestra industria y a responder a las inquietudes que la sociedad actual demanda en relación con la alimentación a través de acciones relacionadas principalmente con la formación y la información a los consumidores. Nuestra institución debe mantenerse en alerta permanente para identificar y responder de forma proactiva y responsable a las preocupaciones sociales relacionadas con el mundo de la alimentación, influyendo correctamente en los comportamientos alimentarios de la población y cuidando al máximo la comunicación y divulgación de buenas prácticas relacionadas con la alimentación, la nutrición y los estilos de vida.

Las actividades llevadas a cabo durante este periodo y que se recogen en esta memoria me permiten contemplar el pasado con satisfacción y mirar hacia el futuro con una mezcla de confianza y responsabilidad. La confianza de estar en el buen camino para seguir impulsando nuestro sector y la responsabilidad de superar los objetivos para contribuir al compromiso social que supone pertenecer a esta entidad.



Desde estas páginas quisiera expresar mi más sincero agradecimiento al equipo de la Fundación, liderado por Carmen Cobián, que tanto me ha ayudado, con entusiasmo e ilusión, a llevar adelante esta realidad. Mi agradecimiento también, a los integrantes de las distintas comisiones, que han aportado un valioso caudal de asesoramiento para conseguir los objetivos marcados.

Mi más sincero reconocimiento asimismo a los Patronos, por sus enseñanzas y el

apoyo mostrado durante estos años.

Estoy convencido que bajo la nueva presidencia, la Fundación se planteará grandes retos y conseguirá alcanzar objetivos ambiciosos; con ello se creará valor para el consumidor y así se beneficiará toda la sociedad. Esa será la recompensa y gran satisfacción de formar parte de la Fundación.

Ignacio J. Martínez Blasco
Presidente de la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas (2001-2005)

Publicaciones



“Mapa de Riesgos Laborales en la Industria Alimentaria” 2002

Estudio diagnóstico de la situación de riesgos laborales en las industrias de alimentación y bebidas desde la doble perspectiva socioeconómica y de seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de identificar sus carencias y los riesgos más significativos y proponer las medidas correctoras a adoptar.

“Guía de Prevención de Riesgos Laborales en la Industria Alimentaria” 2002

Manual de ayuda dirigido a empresarios y trabajadores de Pymes de la Industria Alimentaria para que conozcan sus derechos y obligaciones en este ámbito y puedan gestionar adecuadamente las políticas de seguridad y salud en el trabajo mediante la aplicación de la normativa de prevención de riesgos laborales.

“Guía para la Adaptación de Las Empresas del Sector Alimentario a los requerimientos legislativos en el uso y aplicación de Las Nueva Tecnologías” 2003

Contiene información básica para entender y valorar la necesidades y obligaciones que la nueva legislación establece para todas las empresas del sector, sus implicaciones y las responsabilidades que se pueden derivar de su incumplimiento o inobservancia.

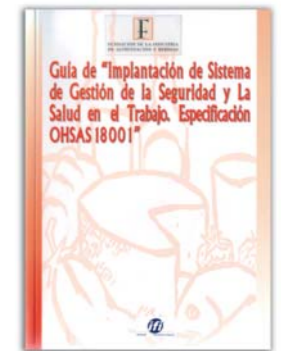


“Estudio de Viabilidad de La Mancomunidad como forma de organización de La Prevención en La Industria Alimentaria” 2004

Este estudio viene a valorar la viabilidad práctica, técnica y económica de la creación de mancomunidades como alternativa de organización de la prevención de riesgos laborales en el sector de alimentación y bebidas, frente a las fórmulas tradicionales de disponer de un servicio de prevención propio o contratar un servicio de prevención ajeno.

“Guía de Implantación del Sistema de Gestión de la Seguridad y La Salud en el Trabajo, Especificación OSHAS 18001” 2005

Dirigida a satisfacer las demandas de las empresas en dos sentidos: disponer de sistemas de gestión de prevención de riesgos laborales reconocibles y certificables y poder integrar este tipo de sistemas con los de gestión de la calidad y gestión medioambiental.



“Código de Buenas Prácticas de Prevención de Riesgos en La Industria Alimentaria” 2005

Herramienta de ayuda para los procesos de implantación y gestión de la prevención de riesgos laborales en las empresas del sector alimentario. Recoge un conjunto de normas y recomendaciones por las que las empresas del sector alimentario adscritas voluntariamente a él han decidido regirse en el ámbito de la gestión empresarial, con el fin de promover la seguridad laboral y la prevención de riesgos laborales e integrar ambas en el sistema general de gestión de la empresa.



Boletín “NAOS BASIC”

“Las noticias semanales sobre obesidad”

El Boletín NAOS BASIC nace en septiembre de 2005 con el fin de recopilar, en un solo documento, todos aquellos temas de actualidad que están relacionados con la problemática de la obesidad.

El objetivo fundamental de NAOS BASIC es informar a los profesionales de las empresas de alimentación y bebidas de las actividades que se están poniendo en marcha en nuestro país, o en países de nuestro entorno, para prevenir la obesidad y fomentar estilos de vida saludables.

El boletín recoge, entre otros, los últimos artículos publicados en revistas científicas, la opinión de los expertos y la evolución y actualización de índices de datos estadísticos, así como el tratamiento mediático del tema desde el punto de vista de la comunicación.

NAOS BASIC tiene periodicidad semanal y se hace llegar vía electrónica previa suscripción. Desde su lanzamiento ha tenido una gran acogida entre las empresas del sector.



Carta del nuevo Presidente

La Fundación IAB nació y creció bajo la tutela de Ignacio J. Martínez Blasco a quien siempre agradeceremos sus esfuerzos y contribuciones. Gracias Ignacio. El rol social de nuestra organización está adquiriendo especial relevancia, en la medida en que canaliza la contribución del conjunto de la Industria para dar respuesta a las necesidades de la sociedad en términos de prevención y lucha contra la obesidad y concienciación del papel de la Nutrición en cuanto a la mejora de la calidad de vida. Los Patronos de la Fundación tenemos una visión clara en relación con nuestros objetivos y pretendemos impulsar su



papel en la Sociedad con vigor y convicción. Adaptarnos a un entorno en continua evolución y adecuar nuestra actividad a los retos que la sociedad nos plantea de forma inmediata será una labor que abordaremos de forma prioritaria y, para ello, la plena integración de todas y cada una de las compañías de alimentación es imprescindible.

Es un auténtico honor para mí poder tutelar este capítulo de nuestra historia con el inestimable apoyo de todos los Patronos y de las personas que día a día mantienen viva esta empresa: Carmen, Clara, Nuria y Sonia. A todos y a todas, un afectuoso saludo,

Juan Casaponsa Sitjas
Presidente de La Fundación de La Industria de Alimentación y Bebidas



Certificación de productos: **Certifood**

“Garantía de calidad para el sector agroalimentario”

En 2003 nace Certifood, la primera entidad certificadora sin ánimo de lucro dedicada en exclusiva al sector agroalimentario.

Certifood es una iniciativa de la Fundación que parte con el propósito de servir de referente para el desarrollo de la calidad en el sector de alimentación y bebidas español, dotar de transparencia al mercado y reforzar las garantías de calidad y seguridad alimentaria de los consumidores a través de la certificación de empresas y productos del sector.

Desde su constitución, Certifood colabora con representantes de todos los agentes implicados en los distintos eslabones de la cadena alimentaria: productores, industriales, distribución, administraciones, consumidores y técnicos especialistas, para garantizar con ello el máximo consenso y coherencia en el desarrollo de sus actividades.

Fruto de esta colaboración, en junio de 2004 se acuerda vincular al proyecto a la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAЕ) hasta que, a finales de 2005, la Fundación considera cumplido su objetivo de poner en marcha una entidad certificadora y se retira de su accionariado traspasándolo a CCAЕ en su totalidad.

→ **Objetivos**

- Consolidar la confianza en los productos y servicios de las empresas agroalimentarias, fomentando la información y garantizando el cumplimiento de los parámetros de calidad y seguridad que le son propios.
- Desarrollar los procesos de certificación de manera imparcial, objetiva e independiente.

■ **Actividades y servicios**

- **Certificación de productos** Agroalimentarios.
- **Certificación de sistemas** de calidad de Operadores Agroalimentarios.
- **Inspección para la certificación** de productos y sistemas de calidad.
- **Inspección para el control** externo de proveedores y de sistemas de autocontrol.
- **Desarrollo de marcas** de calidad.
- **Apoyo técnico** a administraciones y asociaciones del sector.
- **Asesoramiento** para el desarrollo normativo y reglamentario.
- **Formación** sobre Calidad y Seguridad Agroalimentaria.
- **Divulgación** de la Calidad Certificada.



Otra de las acciones que la Fundación ha emprendido ha sido el lanzamiento de una página web sobre hábitos de vida y alimentarios saludables.

A través de ella se transmiten a los diferentes grupos de la población mensajes y recomendaciones básicas sobre cómo adquirir y mantener de una forma sencilla unos estilos de vida adecuados.

La página cuenta con secciones dirigidas a niños, jóvenes, adultos y mayores con el objetivo de informarles adecuadamente de los factores a tener en cuenta para mantener una alimentación equilibrada y evitar el sedentarismo en sus vidas diarias.

Con esta iniciativa se pretende difundir información sobre buenos hábitos alimentarios a aquellas personas que no estén familiarizadas con el medio Internet.

Los mensajes principales que contiene la página web de hábitos saludables se trasladan a formato papel, en forma de cuadernos informativos, calendarios, agendas escolares, etc., para ser distribuidos a través de canales específicos a cada segmento de la población (niños, jóvenes, adultos y mayores).



Promoción de hábitos saludables

“Educar en alimentación es educar en salud”

En la actualidad existe una preocupación, tanto a nivel nacional como internacional, por desarrollar estrategias que fomenten estilos de vida saludables que repercutan en beneficio de nuestra sociedad.

La Estrategia Global de la Organización Mundial de la Salud sobre “Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud” y, en España, la Estrategia “Nutrición, Actividad Física, prevención

de la Obesidad y mejora de la Salud” (NAOS) del Ministerio de Sanidad y Consumo, son dos de sus más claros exponentes. En este contexto, la Fundación, cumpliendo con sus objetivos, promueve distintas acciones de comunicación, formación, información, educación y sensibilización dirigidas a fomentar en la población hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica regular de actividad física.

Taller-Exposición Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAO)



El Taller-Exposición NAO es una iniciativa pedagógica que nace con el objetivo de influir correctamente en los comportamientos alimentarios de los niños desde las escuelas y contribuir a la promoción de hábitos de vida saludables.

Se trata de una experiencia pionera en nuestro país que, bajo el lema “Educar en Alimentación es Educar en Salud”, visita diferentes localidades españolas transmitiendo a la población infantil una serie de trucos divertidos para vivir de una forma más sana.

Unos simpáticos personajes -Alcachofi, Equilibrador, Bebo y Atlética- actúan como narradores de los paneles informativos que componen esta exposición y conducen a los niños por las actividades, juegos y multimedias del taller, lo que permite una participación interactiva de los menores que son los verdaderos protagonistas de la actividad.

La propuesta didáctica se completa con el Juego Multimedia “Día a Día”, aplicación interactiva a través de la cual los más pequeños eligen una serie de alternativas relacionadas con su alimentación y actividad física y obtienen, en función de la puntuación obtenida, una serie de recomendaciones saludables.

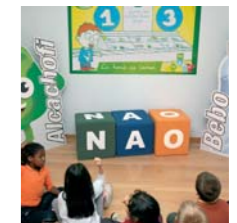
Los materiales, contenidos y metodología de la Exposición han sido desarrollados bajo la supervisión directa de un Consejo Asesor de Expertos. De esta forma, la Fundación puede asegurarse de que los mensajes transmitidos son objetivos, rigurosos y apropiados al segmento de edad al que se dirigen.



Desde su puesta en marcha en noviembre de 2004, el Taller-Exposición NAO ha recibido ya la visita de más de 20.000 escolares de toda España. Madrid, Oviedo, León y Albacete han sido algunos de sus destinos.

La Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad de Madrid ha incor-

porado esta iniciativa a su Plan Integral de Alimentación y Nutrición, con el objetivo de mejorar el estado nutricional de la población infantil de su Comunidad.



Visita nuestra web:
www.exponao.info



“Bajo el lema ‘Educar en Alimentación es Educar en Salud’ la iniciativa cumple con la estrategia global definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que da respuesta a la creciente preocupación surgida ante el aumento de la obesidad y el sobrepeso en la población mundial, especialmente, la infantil.”

Educamadrid. 11 de enero de 2006



Curso de Verano: “Alimentación y Periodismo: hacia una formación especializada”

- Real Fábrica de Cristales de La Granja de San Ildefonso (Segovia). Universidad de Verano San Pablo CEU-Julio 2005.
- Ponentes:
 - > **Isabel Bombal**
Subdirectora General de Planificación Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
 - > **Gregorio Varela**
Catedrático de Nutrición y Bromatología de la Universidad San Pablo CEU y Vicepresidente de la Sociedad Española de Nutrición.
 - > **Nabil Khayyat**
Doctor en Ciencias Biológicas, Jefe del Departamento de Tecnologías Agroalimentarias y Medioambientales del CDTI y Profesor Asociado de la UAM.
 - > **Alfonso Perote**
Responsable Comunicación Científica, Grupo Leche Pascual.
 - > **Jorge Jordana**
Secretario General de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).
 - > **Rafael Urrialde**
Jefe de Marketing, Salud y Seguridad Alimentaria Puleva Food.
 - > **César Lumbreras**
Periodista especializado en Alimentación, Cadena Cope.
 - > **Miguel López-Quesada**
Consejero Delegado de Weber Shandwick.
 - > **Alejandra Rodríguez**
Periodista especializada en Alimentación, Diario EL Mundo.



I Curso de Experto en Comunicación Alimentaria

- Fundación Ortega y Gasset, Universidad Complutense de Madrid.

El Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset y la Fundación IAB han llegado a un Acuerdo para la puesta en marcha, durante el curso académico 2006, del I Curso de Experto en Comunicación Alimentaria. El curso tendrá una duración de 240 horas lectivas y combinará clases teóricas con seminarios, conferencias, visitas a empresas y prácticas de los alumnos.

+

“En el curso ‘Alimentación y Periodismo: hacia una información especializada’ se estudiará el nuevo reto que para los informadores es la alimentación, sector que representa un veinte por ciento de la producción industrial española, y que por ello requiere una cobertura objetiva y rigurosa por medio de los medios de comunicación.”

El Adelantado de Segovia. 27 de julio de 2005.

Fundación IAB: origen y misión

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas es una organización privada sin ánimo de lucro que se constituye a finales del año 2001 bajo los auspicios de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y el apoyo de las empresas y asociaciones profesionales más dinámicas y comprometidas del sector.

Su misión es convertirse en la fundación de referencia en materia de alimentación y bebidas y dar respuesta a los retos e inquietudes que el consumidor actual demanda en relación con la alimentación, a través de la promoción de iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida y el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Entre sus objetivos destacan el de formar e informar a un consumidor

cada vez más concienciado con la relación alimentación-salud, favorecer la necesaria colaboración de todos los sectores implicados en este ámbito y servir de estímulo al sector de alimentación y bebidas. La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas tiene carácter de fundación de asistencia social y está inscrita en el Registro de Fundaciones Asistenciales dependiente del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Su presentación pública tuvo lugar en junio de 2003, en un acto en el que participaron numerosos representantes del mundo de la alimentación, del ámbito político, económico y científico. Desde entonces, la Fundación ha promovido y puesto en marcha una serie de iniciativas, proyectos y actividades que se presentan en esta Memoria Balance 2001-2005.



Cursos de **Periodismo** especializado en **Alimentación**

“Formando a informadores”

Con el objetivo de fomentar la especialización entre los futuros profesionales de la comunicación y lograr un adecuado tratamiento de la información que se proporciona a la sociedad sobre estos temas, la Fundación organiza cursos y seminarios de periodismo especializado en alimentación en colaboración con diferentes universidades españolas.

A través de estos cursos se pretende dar a conocer a los estudiantes de periodismo y de otras ramas relacionadas con

la comunicación, el marco de referencia de la información a tratar, así como los temas específicos y las herramientas necesarias que les permitan desarrollar en un futuro su trabajo con calidad, de forma objetiva y rigurosa.

La formación se dirige principalmente a estudiantes de los últimos cursos de carrera pero también está abierta a profesionales en activo relacionados con la agroalimentación y la comunicación que estén interesados en ampliar sus conocimientos.



I Seminario de Periodismo Especializado en Alimentación: “La alimentación hoy: un reto informativo”

- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, Universidad San Pablo CEU Madrid – Abril 2005.
- Ponentes:
 - > **Jorge Jordana**
Secretario General de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).
 - > **José Ignacio Arranz**
Director de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESA).
 - > **Pilar Velázquez**
Directora Dpto. de Derecho Alimentario FIAB.
 - > **Andreu Palou**
Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de las Islas Baleares.
 - > **Gregorio Varela Moreiras**
Catedrático de Nutrición y Bromatología de la Universidad San Pablo CEU.
 - > **Raquel Puig**
Dietista del Servicio de Nutrición de DANONE.
 - > **Miguel López- Quesada**
Consejero Delegado de Weber Shandwick.
 - > **Marisol Guisasola**
Periodista especializada en Nutrición.



El portal cuenta también con otros servicios de gran utilidad para los usuarios:

- **Servicio de Información al Consumidor on-line**
A través de este servicio los usuarios pueden realizar sus consultas relacionadas con alimentación y salud y en menos de 48 horas un panel de expertos resolverá sus dudas.
- **Servicio de Información Nutricional**
Herramienta de información para aquellos consumidores interesados en saber más sobre el etiquetado nutricional de los alimentos.
- **Boletín electrónico**
Los usuarios que se suscriben a este servicio reciben periódicamente las noticias y novedades más destacadas del mes. En la actualidad ya hay más de 1.500 usuarios suscritos.

SERVICIO AL CIUDADANO
MEJOR WEB 2003
PREMIOS EXPANSIÓN DIRECTO



Mejor Web Española 2003

En 2003, el portal www.informacionconsumidor.com fue galardonado como "Mejor Web Española 2003" por su Servicio al Ciudadano, en la V Edición de los premios "Favoritos de Expansión Directo".

Resultados. Número de visitas (hits)



Portal de información al consumidor

“Alimentación y salud en la red”

Informacionconsumidor.com es una iniciativa puesta en marcha a finales de 2002, dirigida a crear un espacio virtual especializado en el que confluyan todos los temas relacionados con la alimentación y la salud.

Objetivos

- Identificar los temas de máximo interés para dar respuesta a las necesidades de un colectivo cada vez más concienciado con la relación alimentación-salud.
- Convertirse en punto de encuentro entre consumidores, industria, docentes, medios de comunicación y profesionales del sector.
- Ser una herramienta básica para formar e informar a todos los agentes que confluyen en este espacio, ofreciendo la información con un enfoque actual, objetivo, fiable y práctico.

El portal funciona bajo la supervisión directa de un Consejo de Dirección Multidisciplinar formado por entidades y expertos de reconocido prestigio que garantizan la objetividad y transparencia de sus contenidos.

En este Consejo participan industria, administraciones públicas, consumidores, expertos en nutrición, sociedades científicas y entidades sociales cuya solvencia técnica y código conducta respaldan la información vertida. Entre ellos destaca el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que cofinancia esta iniciativa.



Contenidos

- **Actualidad**, aborda las noticias más importantes que el día a día desvela sobre temas de nutrición, consumo, salud y seguridad alimentaria.
- **Normativa**, recoge toda la legislación, nacional y europea, publicada y en proyecto, en materia de alimentación.
- **Ciencia**, presenta los últimos avances científicos y tecnológicos relacionados con alimentación y salud.
- **Opinión**, da la palabra a los especialistas y expertos más prestigiosos en la materia para que opinen, se pronuncien o informen sobre los temas de actualidad o debate.
- **Documentación**, amplía biblioteca virtual en la que se recopilan informes, documentos y material bibliográfico de toda la información conocida sobre los alimentos, la seguridad alimentaria, la tecnología y la nutrición.





Patronato



- > ALLIED DOMECC
- > CAMPOFRÍO
- > DANONE
- > DIAGEO
- > GRUPO LECHE PASCUAL
- > NUTREXPA
- > PESCANOVA
- > UNILEVER ESPAÑA
- > UNITED BISCUITS IBERIA
- > ANEABE
(Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas)
- > ANFABRA
(Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Alcohólicas)
- > ANFACO-CECOPECA
(Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos)
- > CERVECEROS DE ESPAÑA
- > CONFECARNE
(Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España)
- > FIAB
(Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)

Empresas colaboradoras

- > GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL
- > KRAFT FOODS ESPAÑA



IV

Actividades



Área empresarial

“Un estímulo para el sector de alimentación y bebidas”

La Fundación promueve, impulsa y desarrolla iniciativas dirigidas a mejorar su sector productivo, con el fin de que esta mejora revierta en beneficio de la sociedad. Por ello, parte de su actividad se dirige a las empresas españolas de alimentación y bebidas, procurando garantizar su continuidad y competencia y mejorando su capacidad de respuesta a los retos e inquietudes que la sociedad demanda.

→ Objetivos

- Reforzar y consolidar el compromiso social que las compañías y las asociaciones empresariales del sector de alimentación y bebidas han asumido con la comunidad de la que forman parte.
- Servir de estímulo para el conjunto de las empresas del sector.



Áreas de Actividad





Área social

“Formar e informar a los consumidores”

El consumidor actual demanda cada vez más información sobre cuantas cuestiones afectan a la alimentación, consciente de la relación que existe entre ésta y la salud y, por tanto, de la repercusión que tiene en su calidad de vida y bienestar.

Con el fin de satisfacer esta demanda, la Fundación contribuye de una forma activa y responsable a promocionar iniciativas dirigidas a formar e informar a la sociedad en general, atendiendo muy especialmente a los agentes responsables de transmitir dicha información.

→ Objetivos

- Mejorar la comprensión por parte de los ciudadanos de la información relacionada con la Alimentación.
- Procurar una mejora en la calidad de vida y el bienestar de la sociedad en su conjunto.



Área institucional

“Aunando voces”

En un contexto de actuación tan extenso, la Fundación se encuentra con un amplio abanico de agentes que coinciden en su misma tarea. Por eso, su ánimo es aunar esfuerzos y propiciar la creación de marcos estables de colaboración, con la finalidad última de transmitir un mensaje unívoco, sencillo y claro a la sociedad.

Esto se consigue permitiendo que, en cada proyecto que la Fundación pone en marcha, se involucren a través de una participación activa instituciones, entidades y expertos de reconocido prestigio que, con sus conocimientos, experiencia y visión concreta de los temas aporten objetividad, credibilidad y transparencia al mensaje.

→ Objetivos

- Favorecer la necesaria colaboración de todos los sectores implicados en el ámbito de la alimentación, la nutrición y la salud.
- Fomentar la comunicación entre la comunidad científica, la industria de alimentación y bebidas y los consumidores.
- Propiciar el diálogo y el debate y contribuir a un equilibrio de intereses.

